

EXÁMENES FINALES Y DE PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA
(Curso 2024/2025) 2º CURSO MARKETING Y PUBLICIDAD

Semana del 10 al 14 de febrero de 2025

Módulos	Día	Hora	Aula
Trabajo de campo en la investigación comercial	10 -febrero -2025	12:35 – 14: 20 horas	517
Atención al cliente, consumidor y usuario	11 - febrero -2025	10:20 – 12:00 horas	517
Lanzamiento de productos y servicios	12 - febrero -2025	8:30 – 10:15 horas	517
RR.PP. y organización de eventos de marketing	13 - febrero -2025	8:30 – 10:15 horas	517
Medios y soportes de comunicación	13 - febrero -2025	12:35 – 14: 20 horas	517
Diseño y elaboración de material de comunicación	14 - febrero -2025	8:30 – 10:15 horas	517

Zamora, 14 de enero de 2025