Junta de Castilla y León
Consejería de Educación
I.E.S. Claudio Moyano

EXÁMENES FINALES EXTRAORDINARIOS Y DE PÉRDIDA DE

EVALUACIÓN CONTINUA (Curso 2024/2025)

2º CURSO MARKETING Y PUBLICIDAD

Semana del 16 al 20 de junio de 2025

Módulo	Día	Hora	Aula
Trabajo de campo en la investigación comercial	19	10:20 – 12:30	517
Atención al cliente, consumidor y usuario	17	10:20 – 12:30	517
Lanzamiento de productos y servicios	16	11:40 – 12:30	517
RR.PP. y organización de eventos de marketing	16	8:30 – 10:15	517
Medios y soportes de comunicación	18	11:40-13:25	517
Diseño y elaboración de material de comunicación	20	08:30-10:15	517

Jefatura de estudios

Zamora, 12/05/2025