

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDA FINAL EXTRAORDINARIA

DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y MARKETING

CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES

del 22 al 24 de junio de 2026

1º CFGM Actividades comerciales				
Código módulo	Módulo	Día	Hora	Aula
1226	Marketing en la actividad comercial	22 junio	11:00-13:00	409
1229	Gestión de compras	24 junio	11:00-13:00	506
1227	Gestión de un pequeño comercio	23 junio	11:40-13:25	506
1232	Procesos de ventas	22 junio	8:30-10:30	506
1233	Aplicaciones informáticas para el comercio.	24 junio	8:30-10:30	506
0156	Inglés profesional (GM)	23 junio	10:30	506
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	22 junio	15:30 - 16:30	Salón de actos

2º CFGM Actividades comerciales				
Código módulo	Módulo	Día	Hora	Aula
1664	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GM)	24 junio	10:15-11:15	529
1228	Técnicas de almacén	23 junio	11:30-13:00	409
1231	Dinamización del punto de venta	23 junio	10:15-11:15	529
1230	Venta técnica	22 junio	12:35-14:20	517
1234	Servicios de atención comercial	22 junio	11:00-12:30	529
1235	Comercio electrónico	23 junio	11:40-12:30	529
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	22 junio	8:30-10:30	506
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	22 junio	15:30 - 16:30	Salón de actos
CL2201	Gestión de redes sociales y estrategia de contenidos digitales	24 junio	12:00	517

Jefatura de estudios, 21/05/2026



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDA FINAL EXTRAORDINARIA

DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y MARKETING

CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD

del 22 al 24 de junio de 2026

1º CFGS Marketing y publicidad				
Código módulo	Módulo	Día	Hora	Aula
0623	Gestión económica y financiera de la empresa	23 junio	8:30-10:30	409
0930	Políticas de marketing	24 junio	8:30-10:30	409
0931	Marketing digital	24 junio	11:00-13:00	409
0931	Marketing digital bilingüe	24 junio	11:00-13:00	402
1010	Investigación comercial	22 junio	11:00-13:00	409
0179	Inglés profesional (GS)	22 junio	8:30 – 10:00	409
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	23 junio	15:30 - 16:30	Salón Actos

2º CFGS Marketing y publicidad				
Código módulo	Módulo	Día	Hora	Aula
1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	22 junio	11:00-13:00	409
1008	Medios y soportes de comunicación	23 junio	11:30-13:30	409
1109	Lanzamiento de productos y servicios	22 junio	12:35-14:20	517
1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	24 junio	8:30-10:30	409
1110	Atención al cliente, consumidor y usuario	24 junio	11:00 – 13:00	402
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	22 junio	8:30-10:30	506
CL2201	Gestión de redes sociales y estrategia de contenidos digitales	24 junio	13:00	517
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	23 junio	15:30 - 16:30	Salón Actos

Jefatura de estudios, 21/05/2026

